附件三

服务业皖美品牌示范企业申报信息表

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称（盖章）： |  |
| 推荐单位（盖章）： |  |
| 填报日期： |  |

填报说明

（1）各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

（2）所属行业依据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)填写行业代码，应精确到中类（英文字母+3位阿拉伯数字）。如果企业涉及多个行业，请逐一填写。

（3）财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2021年12月31日。均以万元为单位，并需精确到小数点后两位，并提交近3年的财务报表。

（4）部分评价指标需提供相关证明材料或复印件，请选择最能代表企业实力水平的证明材料提交。需要通过图片、视频等形式展示和证明的内容，可提交电子版证明材料，注意文件命名必须与相应指标名称、序号完全对应。

（5）此表由企业填报完成并加盖公章后，由推荐单位进行初审，并出具审查意见。

（6）此表需提交纸质和电子版。需另附证明材料、说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需装订成一册，以白色A4纸做封面，沿长边装订（请勿使用活页等松散结构装订）。电子版以优（光）盘形式提供。

|  |
| --- |
| 申报皖美品牌示范企业承诺书 |
| 1. 本单位自愿申报皖美品牌示范企业，如实提供申报材料，保证各项数据、信息真实可查。  2. 遵守公平公正的原则，不采用不正当手段干扰皖美品牌示范企业评价工作。  3. 申报材料以统一格式编制，按规定程序通过各市、省直管县（市）市场监管局初审推荐后报送。  4. 积极配合评价认定、异议调查、颁证表彰、跟踪分析等皖美品牌示范企业各项管理工作。  申报单位（公章）： 负责人签字：  日期： |
| 推荐单位审查意见 |
| 推荐单位（公章）： 负责人签字：  日期： |

目 录

一、基本信息…………………………………………………………………………………………（页码）

1.1商标证书及可能需提供的附属证明材料…………………………………………………（页码）

1.2首席质量官培训及聘用证明………………………………………………………………（页码）

二、财务指标…………………………………………………………………………………………（页码）

三、综合指标…………………………………………………………………………………………（页码）

3.1品牌战略和方针……………………………………………………………………………（页码）

3.2资源保障……………………………………………………………………………………（页码）

3.3标准化水平…………………………………………………………………………………（页码）

3.4认证…………………………………………………………………………………………（页码）

3.5质量管理……………………………………………………………………………………（页码）

3.6服务环境与设施……………………………………………………………………………（页码）

3.7服务人员……………………………………………………………………………………（页码）

3.8服务过程……………………………………………………………………………………（页码）

3.9创新投入……………………………………………………………………………………（页码）

3.10创新活动……………………………………………………………………………………（页码）

3.11创新成果……………………………………………………………………………………（页码）

3.12服务满意度…………………………………………………………………………………（页码）

3.13标杆对比、绩效测量、实施改进…………………………………………………………（页码）

3.14 品牌价值评价……………………………………………………………………………（页码）

3.15品牌文化……………………………………………………………………………………（页码）

3.16品牌传播……………………………………………………………………………………（页码）

3.17品牌跨区域发展………………………………………………………………………… （页码）

3.18品牌保护……………………………………………………………………………………（页码）

3.19品牌更新品牌延伸…………………………………………………………………………（页码）

3.20信用…………………………………………………………………………………………（页码）

3.21社会责任……………………………………………………………………………………（页码）

四、财务报表…………………………………………………………………………………………（页码）

一、基本信息

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | 注册地 |  |
| 境内使用的主导商标及首次注册时间 |  | | 境外使用的主导商标及首次注册时间、地点 |  |
| 主营服务 | 服务项目1：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%  服务项目2：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%  服务项目3：\_\_\_\_ 比重\_\_\_%  其 他：\_\_\_\_ 比重\_\_\_% | | 所属行业及代码 | （说明：按照本企业的主要经济活动，依据GB/T4754填写，代码精确到中类，即：字母+三位数字） |
| 员工总数：（ ）人 | | 研发人员数：（ ）人 | | 境外雇员数：（ ）人 |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 电子邮箱 |  | 通讯地址 |  |
| 首席质量官 | 是否已参加培训：□是，□否；  是 否 已 聘 用：□是，□否。 | | | |
| 企业性质 | □国有企业 □集体企业 □私营企业 □合资企业 □其他 | | | |
| **企业简介：**（企业主营业务及服务/产品的性能、特色；注册时间、注册资本、经营规模和效益；销售业绩及业务网点建设；在行业中的市场地位；企业的主要优势及特点/亮点；发展运营中存在的困难或问题等。不超过1000字） | | | | |

二、财务指标（单位：万元人民币）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标名称 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
| 1.营业收入 |  |  |  |
| 2.营业成本 |  |  |  |
| 3.税金及附加 |  |  |  |
| 4.营业费用 |  |  |  |
| 5.净利润 |  |  |  |
| 6.利润总额 |  |  |  |
| 7.纳税总额 |  |  |  |
| 8.资产总额 |  |  |  |
| 9.流动资产合计 |  |  |  |
| 10.流动负债合计 |  |  |  |
| 11.非流动资产合计 |  |  |  |
| 12.非流动负债合计 |  |  |  |
| 13.境外资产总额 |  |  |  |
| 14.境外销售收入额 |  |  |  |
| 15.出口额 |  |  |  |
| 16.研发经费投入额 |  |  |  |
| 17.品牌宣传推广投入额 |  |  |  |
| 18.流动资产周转率 |  |  |  |
| 19.资产保值增值率 |  |  |  |
| 20.资产负债率 |  |  |  |
| 21.总资产贡献率 |  |  |  |
| 22.成本费用利润率 |  |  |  |

三、综合指标

**3.1品牌战略和方针**

请说明：(1)品牌战略制定、部署和沟通情况；(2)企业品牌定位情况；(3)品牌名称、标识、包装、色彩、宣传语等品牌元素的设计情况。

字数不超过1500字，并附相关证明材料。

**3.2资源保障**

请说明：(1)品牌工作职能和人力资源配置情况；(2)品牌维护、品牌宣传推广、固定资产改造升级等财务资源配置情况；(3)品牌培育有关的自然资源配置情况；(4)品牌培育有关的知识、信息和技术资源配置情况。

字数不超过1500字，并附相关证明材料。

**3.3标准化水平**

请选择、填写以下信息，并附相关证明材料。

**(1)承担或参与标准化技术委员会**

□国际标准化技术委员会(含分技术委员会)：□秘书处；□委员

□国家标准化（分）技术委员会：□秘书处；□委员

□省级标准化技术委员会：(□秘书处；□委员)

□市级标准化技术委员会：(□秘书处；□委员)

**(2)承担标准化试点(示范)工作**

□国家级； □省级； □市级； □未承担试点示范工作

**(3)标准化良好行为企业评价**

□AAAAA级；□AAAA级；□AAA级；□AA级；□A级；□未评价

**(4)主持或参与标准制修订情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标准号 | 标准名称 | 在起草单位中的位次 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

**(5)标准技术水平（主要服务执行标准）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 服务名称 | 执行标准名称及标准号 | 关键指标/参数[注1] | 标准对比情况[注2] |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **注1:**如执行企业标准，应说明关键指标、参数与国标、行标等对比水平。  **注2:**标准对比情况：a.达到或超过国际标准、国外先进标准； b.超过国家或行业推荐性标准；  c.达到国家或行业推荐性标准；d.符合国家或行业强制性标准。 | | | |

**(6) 除以上(1)-(5)外，企业开展的其他标准化工作。**请举例简要说明，字数不超过500字。

**3.4认证**

请填写企业通过的产品、服务、管理体系（除ISO9001外）认证项目（列举名称），并附相关证明材料。

（1）产品认证： ；

（2）服务认证： ；

（3）管理体系认证： ；

（4）其他： 。

**3.5质量管理**

请说明：(1)企业建立的质量管理体系（或服务质量管理模式）及运行情况；(2)质量管理制度健全情况；(3)持续改进服务质量（质量工具方法使用、质量改进专项行动等），或推动质量提升的工作要点和亮点等。

字数不超过1500字，并附相关证明材料。

**3.6服务环境与设施**

请说明：(1)服务环境设计、维护、优化等情况；(2)服务设施的位置、规模、档次、结构及数量，以及日常维护、保养等管理情况。

字数不超过1500字，并提供记录、图片、视频等相关证明材料。

**3.7服务人员**

请说明：(1)员工持有相关行业从业技能证书、上岗证书的情况；(2)企业开展的服务意识、态度、礼仪、技能等教育培训情况；(3)员工服务形象、服务礼仪等；(4)企业人员流动变化情况，以及企业在维护员工忠诚度方面采取的措施。

字数不超过1500字，并提供记录、图片、视频等相关证明材料。

**3.8服务过程**

请说明：(1)服务过程的策划情况；(2)服务过程的质量控制情况；(3)外包、外协或分包的过程、产品和服务质量控制情况；(4)服务质量监督、检查等情况；(5)服务质量持续改进情况。

字数不超过1500字，并附相关证明材料。

**3.9创新投入**

请说明：企业在人员、经费、设施等方面的创新投入及保障情况。

字数不超过500字，并附相关证明材料。

**3.10创新活动**

请说明：创新活动开展情况，包括：(1)针对具体服务质量问题所提出创新性的质量管理方法、技术或工具；(2)开展重大服务质量创新改进，解决了行业共性问题，对促进组织及行业质量提升发挥积极作用；(3)依靠现代科学技术的发展（如信息技术），将服务创新与现代科技有效结合，形成新的服务技术、服务流程、服务产品和服务模式等。字数不超过1500字，请提供相关证明材料。

**3.11创新成果**

请选择、填写以下信息，并附相关证明材料。

**(1)知识产权情况**（注：仅统计已授权/已获证，不包括在申请）

发明专利 \_\_\_\_\_项；实用新型\_\_\_\_\_项；外观设计\_\_\_\_\_项；注册商标\_\_\_\_\_\_项；

著 作 权 \_\_\_\_\_项；地理标志\_\_\_\_\_项；工业设计\_\_\_\_\_项；集成电路布图设计\_\_\_\_项；

其他知识产权名称及数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**企业有效发明专利情况汇总表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 发明专利名称 | 专利号 | 授权公告日 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

**(2)获得的科技奖励、荣誉**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 获奖项目名称 | 奖励等级 | 获奖时间 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| 注：如国家级/省级科技进步奖、国家级/省级专利奖、国家级/省级标准创新贡献奖及其它。 | | | |

**(3)承担国家级、省部级科技部门科研项目情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目级别 | 项目时间 | 项目主要成果 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

**3.12服务满意度**

请说明：(1)企业顾客投诉及处理情况；(2)顾客满意度调查情况。

字数不超过1000字，并附相关证明材料。

**3.13标杆对比、绩效测量、实施改进**

请说明：（1）企业品牌培育标杆对比情况；（2）企业品牌培育绩效测量情况；（3）企业品牌培育工作改进情况.

字数不超过1000字，并附相关证明材料。

**3.14 品牌价值评价**

参加第三方开展的品牌价值评价：□是 □否

开展品牌价值自我评价：□是 □否

附相关证明材料。

**3.15品牌文化**

请说明：(1)主导品牌商标注册年限，提供主导品牌商标注册证书。(2)品牌核心理念、内涵，以及品牌文化建设情况。字数不超过1000字，请提供相关证明材料。

**3.16品牌传播**

请说明：（1）品牌传播工作开展情况；(2) 企业获得国际、国家、省级、市级质量品牌荣誉及奖励情况（填下表）；(3)报刊、电视、网络等媒体对企业优质服务、良好管理等方面的正面报道等。

字数不超过1000字，并附相关证明材料。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 获奖名称 | 授奖机构 | 获奖时间 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| 注：如国家/省/市/县级政府质量奖、中国工业大奖、制造业单项冠军、工业品牌培育示范企业、安徽工业精品、中华老字号、质量标杆及其他荣誉。 。 | | | |

**3.17品牌跨区域发展**

请说明：(1)本地服务市场占有率；(2)市场开拓情况，如连锁、跨区域、跨领域经营等；(3)开展品牌国际化活动情况。

字数不超过1000字，并附相关证明材料。

**3.18品牌保护**

请说明：(1)品牌资产保护措施制定及实施情况；(2)品牌风险识别、评估、监测及应急响应情况。

字数不超过500字，并附相关证明材料。

**3.19品牌更新、品牌延伸**

请说明：(1)对品牌更新的评估、策划和实施情况；(2)对品牌延伸的评估、策划和实施情况。

字数不超过500字，请提供相关证明材料。

**3.20信用**

**(1)发布企业信用报告：**□是 □否；纳税信用等级： 级；其它外部信用评价情况：

**(2)企业信用管理情况。**字数不超过500字，请提供相关证明材料。

**3.21社会责任**

**(1)如已发布社会责任报告**：请提供报告文本、发布渠道及日期；

**(2)如未发布社会责任报告**：请说明企业在合法经营、社会公益、节能环保、员工权益保护、促进行业及区域发展等方面的社会责任履行情况，以及企业获得的相关认证证书、政府部门荣誉、媒体宣传报道等外部评价情况。

字数不超过1000字，并附相应证明材料。